



LA FUNDACIÓN UNED

Otorga el presente

DIPLOMA

A

D. JOSEP CARBONELL TARRUELLA

Con DNI: 35097669Z

Por haber superado con aprovechamiento el curso de

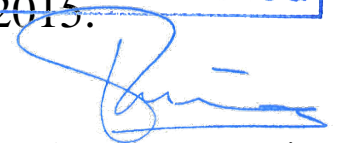
CURSO DE MARKETING ONLINE

Madrid, del 11 de noviembre del 2014 al 09 de marzo del 2015.

500 horas lectivas


Abraham Izquierdo Sanz
Director del Curso




Pilar Muñoz Martínez
Directora de Formación
Fundación UNED

Programa del Curso en Marketing Online 1ª Edición.

Asignatura 1. Introducción al marketing online. Conceptos generales. El entorno web. Comercio electrónico

- A. Introducción, fundamentos, métricas y modelos de pago.
- B. El entorno web. Tipos de web. Navegación. Usabilidad.
- C. Comercio electrónico.

Asignatura 2. Medios publicitarios online I.

- A. Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO)
- B. Marketing en buscadores (SEM)
- C. Publicidad de Display y Vídeo. Afiliación

Asignatura 3. Medios publicitarios online II.

- A. Social Media Marketing (SMM) y Social Media Optimization (SMO).
- B. Email marketing.
- C. Mobile Marketing. Estrategias específicas para el entorno Móvil

Asignatura 4. Análisis, optimización y conversión. Estrategia y Plan de Marketing Online.

- A. Análisis, medición, optimización y conversión. Herramientas y Test.
- B. El Plan de Marketing Online



Asignatura 5. Casos prácticos.

VALIDACIÓN ELECTRÓNICA DEL CURSO.

Código de verificación: CUV20150414-1996533994

**FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE
CONFORME A LA LEY 59/2003,
DE 19 DE DICIEMBRE.**